

TAXA

PENTRU AFISAJ IN SCOP DE RECLAMA SI PUBLICITATE

I.Reguli generale

(T) Orice persoană care utilizează un panou, un afişaj sau o structură de afişaj pentru reclamă şi publicitate, cu excepţia celei care intră sub incidenţa art. 478 din Codul fiscal (laxa pentru sevlcii de reclama si publicitate), datorează plata taxei anuale prevăzute în prezentul articol către bugetul local al comunei, al oraşului sau al municipiului, după caz, în raza căreia/căruia este amplasat panoul, afişajul sau structura de afişaj respectivă.

II.Cuantumul si plata taxei

SPECIFICAȚIE	Nivelurile stabilite pentru anul 2026
a) in cazul unui afişaj situat in locul in care persoana derulează o activitatea economica	25 lei
b) in cazul oricărui alt panou, afişaj sau structura de afişaj pentru reclama şi publicitatea	20 lei
c) in cazul persoanelor care beneficiază de servicii de reclama si publicitate în baza unui contract sau a unui alt fel de înţelegere cu altă persoană	1,5% din valoarea contractului

(1) Valoarea taxei pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate se calculează anual prin Înmulţirea numărului de metri pătraţi sau a fracţiunii de metru pătrat a suprafeţei afişajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local, astfel:

a) în cazul unui afişaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică, suma este de 16 lei

(2) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracţiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afişează în scop de reclamă şi publicitate.

(3) Taxa pentru afişajul în scop de reclamă şi publicitate se plăteşte anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie şi 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afişajul în scop de reclamă şi publicitate, datorată aceluiaşi buget, local de către contribuabili, persoane fizice şi juridice, de până la 60 lei inclusiv, se plăteşte integral până la primul termen de plată,

(4) Persoanele care datorează taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate sunt obligate să depună o declaraţie la compartimentul de specialitate al autorităţii administraţiei publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afişaj.

-

III. Scutiri

(1) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică instituţiilor publice, cu excepţia cazurilor când acestea fac reclamă unor activităţi economice.

(2) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se datorează pentru afişele, panourile sau alte mijloace de reclamă şi publicitate amplasate în interiorul clădirilor,

(3) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalaţiilor energetice, marcate de avertizare sau marcate de circulaţie, precum şi alte informaţii de utilitate publică şi educaţionale,

(4) Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă şi publicitate pentru afişajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcţia lor, realizării de reclamă şi publicitate